

# TRAJECTIVES

Vivre une aventure humaine

## Les Ateliers ROC Promotion 15

### La Relation Optimale de Coaching Ouverte aux coachs, managers & dirigeants



#### Les fondamentaux sur la Relation Optimale de Coaching : cinq ateliers de deux jours

Les fondamentaux du coaching du lien reposent sur un triptyque :

1. Des connaissances psychologiques pour aborder d'autres facettes de la complexité humaine en coaching.
2. Des compétences en neurosciences affectives pour décoder les enjeux relationnels dans l'accompagnement en s'appuyant sur le cerveau social.
3. Un protocole d'intervention, propre au cadre du coaching, pour permettre au coach de traiter dans le présent et dans un temps limité des situations ardues.

#### Atelier 1 : Les enjeux développementaux

Étendre vos connaissances en psychologie pour poser un regard nouveau sur les problématiques apportées par vos clients.

*Thèmes abordés :* Attachement, estime de soi, amour et sexualité : les défenses et les reproductions d'enjeux inachevés qui limitent les options de comportements.

#### Atelier 2 : La « thérapie » du lien

Développer de nouvelles compétences réflexives, interactives et affectives pour améliorer la co-construction de la relation et mieux entendre ce que vous dit le client sans vous le dire.

*Thèmes abordés :* Le phénomène de champ, la contagion émotionnelle, la communication subliminale, l'écoute flottante, le transfert et le contre transfert.

#### Atelier 3 : Les émotions et le raisonnement

Comprendre comment les affects, le corps et le cerveau interagissent, comment se fabriquent nos pensées et les décisions qui en découlent, pour permettre au client de sortir de ses schémas de répétition.

*Thèmes abordés :* L'affectivité mentalisante et les affects de base, l'autorégulation, les carences émotionnelles et les distorsions de perception.

#### Atelier 4 : Les personnalités et leurs manifestations

Reconnaître les troubles de personnalité ; du normal au pathologique pour travailler au juste niveau les enjeux identitaires.

*Thèmes abordés :* Les profils et les troubles de personnalité, les niveaux de fonctionnement du « sain au pervers », leurs impacts sur le coach et sur la relation.

## Atelier 5 : La Relation Optimale en Coaching (R.O.C.)

Coacher avec le niveau de frustration optimale pour permettre une transformation chez son client en conscience, avec agilité et protection.

*Thèmes abordés* : les cinq axes de la R.O.C et leurs polarités : L'intimité, entre indifférence et intrusion ; l'intégrité, entre corruptibilité et intégrisme ; la prise de risque entre prudence et témérité ; la centration entre dispersion et égotisme ; la fascination, entre rejet et confluence.

## Pourquoi accompagner ses clients avec une posture ROC ?

### Pour accroître sa puissance de coach :

- Accompagner plus en profondeur et ainsi lever plus rapidement les blocages,
- Faire face à la complexité des situations et des personnes avec un engagement optimal du coach,
- S'utiliser pleinement comme instrument du coaching pour décrypter les mécanismes de reproductions, les impasses du client,
- S'appuyer sur ses compétences réflexives, affectives et interactives pour permettre l'émergence de nouveaux comportements chez son client, plus ajustés aux enjeux du présent,
- S'ouvrir à de nouvelles modalités d'intervention en conscience de l'impact,
- Utiliser toutes les informations disponibles dans l'ici et maintenant,
- Intégrer avec efficacité et ouverture les personnalités difficiles,
- Développer sa capacité de régulation lors des contagions émotionnelles.

## Quelles compétences développées en formation ?

### Les compétences réflexives

Elles se rapportent au savoir et à la connaissance d'outils et d'approches, à la capacité de saisir ce qui est en train de se passer au cours des séances. Elles développent un regard particulier du coach sur la relation avec son client, sur les éléments du cadre, l'analyse du contexte et les stratégies d'intervention.

### Les compétences affectives

Elles permettent de pouvoir mieux résonner à la communication implicite de son client et être présent à la situation. L'attention est portée sur la contagion émotionnelle et sur la capacité à se laisser toucher par le client, à trier les affects, repérer les mécanismes transférentiels en jeu et les utiliser comme levier de transformation.

### Les compétences interactives

Elles sont utiles pour ajuster la communication, la rendre accessible et intégrable par le client. L'accent est mis sur la capacité à nommer, à dire ou ne pas dire, à faire des ponts entre le mental, les affects et les éprouvés corporels.

## L'option supervision

La supervision se réalise en petit groupe avec un superviseur, réunissant 3 à 4 coachs durant la formation, soit 6 demi-journées. Les participants s'entraînent à pratiquer leur nouvelle posture et décodent avec le superviseur les enjeux psychologiques et transactions émotionnelles à l'œuvre dans le vif du coaching.

## Modalités d'évaluations :

- Evaluation en continu par les formateurs (coachs professionnels et superviseurs)

- Contrôle des connaissances, mise en situation pratique et validation de la pratique des compétences du coach lors
- Projet de Posture Personnel : ce document fil rouge accompagne le participant tout au long de la formation et c'est un programme d'intégration personnel qui permet de clarifier la posture au démarrage et d'observer la progression personnelle.
- Présentation de fin de formation
- Entretien avec les coachs.

### Modalités pratiques :

#### Dates promotion 15 :

atelier 1 : 2 et 3 juillet 2020

atelier 2 : 24 et 25 septembre 2020

atelier 3 : 23 et 24 novembre 2020

atelier 4 : 26 et 27 janvier 2021

atelier 5 : 23 et 24 mars 2021

#### Pédagogie :

Apports théoriques

Exercices d'intégration,

Mises en situation supervisées

Groupe de pairs

Projet de Posture Personnel

Lieu : Trajectives – 65 rue Monceau, Paris 8 ème.

#### Horaires :

J1 de 9H30 à 18H00

J2 de 9H00 à 17H30

Coût : 4.700 € HT l'ensemble de la formation ROC - hors supervision  
(Si financement par organisme de formation, 5.200 € HT l'ensemble)

Supervision en option avec 6 x ½ journées : 2 100 € HT

**Réservez votre place, petit groupe :** Nombre de participants à la formation : minimum 8 – maximum 12 ; si le quota n'est pas atteint, la formation sera reprogrammée

#### Attestation et certificat :

A l'issue de la formation, une attestation de présence et un certificat sont remis au participant.

Renseignements : [contact@trajectives.com](mailto:contact@trajectives.com)



TRAJECTIVES